

## **The Customer**

[True Believers](#)

[Making It or Breaking It with Customer Service](#)

## **Advertising**

[The Crystal Ball: What's Ahead in Ads](#)

[Best and Worst Commercials of the Year](#)

## **Design**

[Nokia Gets Design-Conscious—Again](#)

[Airport Design Takes Off](#)

## **Performance**

[Five Habits of Highly Visionary Companies](#)

[No Satisfaction at Toyota](#)

## **Change**

[Death of the Rock Star CMO](#)

[101 Dumbest Moments in Business](#)

## **Products**

[Brad and Julia Sport Them...Where Are Your Sunglasses](#)

[10 Reasons Why Pre-Announcing The iPhone was Brilliant](#)

## **Innovation**

[Top Ten Trends in Marketing Innovation](#)

[Best Inventions of 2006](#)

## **Economy & Trade**

[Hong Kong at the Center of the World](#)

[Leading Indicators Rise in December](#)

## **Hot Tips ?**

Got Marketing News? Send us interesting articles, opinions and links here.

[About BrandBlather.com](#) | [Ad Opportunities](#) | [Link To Us](#) | [Contact Us](#)

## **Opinion & Commentary**

[AdJab](#)

[AdRants](#)

[AdverBlog](#)

[Al Ries of Ad Age](#)

[Beyond Madison Avenue](#)

[Brand Channel](#)

[Brand New Day](#)

[ClickZ](#)

[Ernie Schenck](#)

[Future Lab](#)

[iMediaConnection](#)

[Jaffe Juice](#)

[MadisonAveNew](#)

[MediaBuyerPlanner](#)

[MIT Advertising Lab](#)

[Random Culture](#)

[Shake Well Before Use](#)

[TopRank](#)

[Vincent Thomé](#)

[World Economic Forum](#)

## **Resources**

[AdFlip](#)

[Ad:Tech](#)

[American Advertising Federation](#)

[American Marketing Association](#)

[Bacon's](#)

[CMO Council](#)

[Commission Junction](#)

[Creative Hotlist](#)

[Digitalthread](#)

[Direct Marketing Association](#)

[eMarketer](#)

[Harvard Business Review](#)

[Know This?](#)

[Luerzer's Archive](#)

[MarketResearch.com](#)

[MarketingProfs](#)

[Marketing Sherpa](#)

[PRNewswire](#)

[Web Analytics Association](#)

[Word of Mouth Marketing Association](#)

## **Media**

[Advertising Age](#)

[Adweek](#)

[B2B](#)

[Business 2.0](#)

[Business Empowered](#)

[Business Week](#)

[Communication Arts](#)

[Create Magazine](#)

[Digital Media Wire](#)

[Entrepreneur](#)

[Fast Company](#)

[Financial Times](#)

[Fortune](#)

[New York Times](#)

[Search Engine Watch](#)

[Smart Biz](#)

[Smart Business](#)

[Time](#)

[The Times](#)

[Web Site Magazine](#)